

申报平台企业打分表

评分内容	评分标准	分值
综合实力	1、平台企业用户规模：用户规模 \geq 500万（5分），200万 \leq 用户规模 $<$ 500万（3分），用户规模 $<$ 200万（1分）。	10
	2、平台企业线上线下餐饮商户覆盖面和覆盖品类（5分），申报企业应在方案中体现餐饮商户数量、品种分类等，如方案中完整体现得5分，有缺失得3分，不体现不得分。	
消费券领取及使用方案	1、消费券发放工作方案，要求科学、合理、可操作性强（10分）。 2、消费券使用、核销方案，要求科学、合理、可操作性强（10分）。 3、防范各类抢券小程序的技术支持和应急方法，要求具有实际可操作性（10分）。 4、防套现的安全措施方案，要求科学、合理（10分）。 以上没小项方案完整全面得满分，有缺失得3分，不满足不得分。	40
消费者领券便利性	平台企业应从消费者角度考虑，编制详细的服务方案： 1、确保消费者全面、准确了解消费券领用说明的相关措施合理便捷（5分）。 2、提供消费券领用页面设计方案，要求通俗易懂，领用流程便捷（5分）。 3、利用自身资源，提供配合开展全市性餐饮促消费活动方案，具有消费者广泛参与性（5分）。 4、利用自身资源，提供配合开展全市性活动宣传方案，具有时效性（5分）。	20
服务团队能力	1、人员配置：项目负责人具有专业素质和相关经验（5分）。 （提供相关证明材料）	10
	2、配备信息技术保障团队、客户服务保障团队、客户投诉处理团队，妥善处理各种问题（5分）。	
配套优惠措施	1、申报企业提供针对本次活动的让利优惠措施方案（5分），方案完整全面的满分，有缺失得3分，不满足不得分。	10
	2、申报企业提供针对本次活动的自有资金配套措施方案（5分），方案完整全面的满分，有缺失得3分，不满足不得分。	
同类项目业绩	申报企业2020年1月1日以来完成过类似项目业绩（提供合同（协议）复印件，时间以合同（协议）签订日期为准，没提供一份合同（协议）业绩得2分，最多的10分）	10
总得分		